

مأموریت مرکز

مرکز افکارسنجی ملت خود را متعهد به شناخت نیازها، دیدگاه‌ها و اولویت‌های مردم و ارتقای کیفیت حکمرانی در کشور می‌داند. از این رو، مأموریت اصلی خود را بازتاب دیدگاه‌های مردم درباره موضوعات مختلف حکمرانی به ویژه از منظر کارکردها و وظایف قوه مقننه تعریف کرده است. پروژه‌های این مرکز اغلب از پیشنهادهایی که کمیسیون‌های مجلس یا دفاتر پژوهشی مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه می‌دهند، تعریف می‌شوند و عموماً ناظر بر دستورکارهای مهم مجلس در ارتباط با وضع قوانین یا نظارت بر عملکرد دولت هستند.

خدمات مرکز

اجرای پیمایش‌های تلفنی

تحلیل داده‌های آماری

طراحی شاخص‌های ملی

ارائه بسته‌های سیاستی
در زمینه افکار عمومی



در تنظیم و تصویب قانون، جنبه‌های کارشناسی بشدت باید رعایت بشود. خوشبختانه مرکز پژوهش‌های مجلس، مرکز خوبی است؛ گزارش‌هایی که بنده از این مرکز پژوهش‌ها دارم، خبرهای خوبی را از آنجا به ما منتقل می‌کند؛ امکان کارشناسی خوبی در آنجا متراکم و متمرکز است؛ حداکثر استفاده را از آن باید کرد.

(مقام معظم رهبری - ۱۳۹۷/۰۳/۳۰)

تاریخچه مرکز

مرکز افکار سنجی ملت در سال ۱۳۹۹ با هدف تحقق ماده ۲ قانون شرح وظایف مرکز پژوهش‌های مجلس تأسیس شد. در این ماده یکی از وظایف مرکز پژوهش‌های مجلس «گردآوری و بررسی نظرات محققان و پژوهشگران دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، دستگاه‌های اجرایی، نهادها، گروه‌ها، انجمن‌های علمی و تخصصی و احزاب سیاسی و افکار عمومی در مورد نیازهای جامعه از نظر قانون‌گذاری» ذکر شده است.



مرکز افکارسنجی ملت

“صدای مردم در خانه ملت”



بیش از ۱۰۰ پروژه از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴

نمونه پروژه‌ها

سنجش دیدگاه مردم درباره وضعیت اقتصادی کشور

این پروژه با همکاری دفتر مطالعات اقتصادی مرکز و با هدف سنجش دو شاخص معتبر جهانی «سنجش انتظارات تورمی» و «سنجش اعتماد مصرف‌کننده» به صورت فصلی اجرا می‌شود. تاکنون ۱۵ موج از این پروژه اجرا شده است.



سنجش ادراک و تجربه مردم از فساد در بخش عمومی

این پروژه با همکاری دفتر مطالعات مدیریت مرکز، سازمان اداری و استخدامی و سازمان بازرسی کل کشور، با هدف بومی‌سازی سنجش ادراک و تجربه فساد در کشور، به صورت سالانه اجرا می‌شود. تاکنون سه موج از این پروژه اجرا شده است.



سنجش مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۳

مرکز افکارسنجی ملت، با هدف افزایش میزان مشارکت مردم در انتخابات و با بهره‌گیری از روش‌های آماری پیشرفته، در شش موج اقدام به سنجش میزان و عوامل مؤثر بر مشارکت مردم در انتخابات کرده است. لازم به ذکر است پیش‌بینی این مرکز در دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۳، دقیق‌ترین پیش‌بینی در بین مراکز مشابه بوده است.



افکارسنجی درباره سربازی و طرح اصلاح قانون نظام وظیفه

این پروژه با همکاری مرکز تحقیقات اسلامی مجلس، کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی و ستاد کل نیروهای مسلح، به عنوان پیوست یک طرح در زمینه اصلاح رویه‌های قانونی سربازی، در دو سطح مردم و سربازان در کشور اجرا شده است.



شاخص بومی اعتماد به حاکمیت

این شاخص، با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین روش‌های موجود در علوم شناختی و رفتاری و نیز با استفاده از شاخص‌های جهانی، برای نخستین بار در کشور طراحی و در دو موج اجرا شده است.



فرایند اجرای پژوهش

۱- شناخت مسئله

۲- مرور ادبیات موضوع

۳- تعریف متغیرها

۴- طراحی ابزار سنجش

۵- اجرای آزمایشی

۶- پیمایش (جمع‌آوری داده)

۷- پردازش داده

۸- تحلیل داده

۹- ارائه گزارش

اصول سازمانی

دقت در سنجش

پشتوانه علمی

نوآوری در روش

رعایت بی‌طرفی

اخلاق حرفه‌ای

حفظ محرمانگی

افکارسنجی ملت

آنچه مردم می‌گویند...



تهران، میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام،
مجلس شورای اسلامی، ساختمان شیخ فضل‌الله نوری،
طبقه پنجم، مرکز افکارسنجی ملت

info@mellat.mrc.ir

@mellat_polling

mellat.mrc.ir

02139936970